

宜特科技與利害關係人溝通情形報告

依據第 10 屆公司治理評鑑第 4.14 項指標，本公司定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。

落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，以維持良性的互動與通暢的溝通管道為首要目標，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。

本公司營運活動涉及的利害關係人主要包含：

- 股東／投資者
- 客戶
- 員工
- 政府機關
- 供應商
- 非政府組織／非營利組織
- 社區與團體

利害關係人關注議題-股東／投資者

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道	112 年溝通實績
股東／投資者	營運績效／永續發展／公司治理與誠信經營	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於公司網站設立投資人關係聯絡窗口，提供公司營運相關資訊及發言人等相關聯絡資訊之溝通機制。 2. 透過證券交易所「公開資訊觀測站」，即時揭露公司重大資訊。 3. 揭露相關資訊於年報、企業社會責任報告書及公司網站。 4. 設立審計委員會，並召開會議。 <ul style="list-style-type: none"> • 112 年度已召開 5 次審計委員會。 5. 每年召開股東常會。 <ul style="list-style-type: none"> • 112 年 06 月 14 日舉辦 111 度股東常會。 6. 召開法人說明會，向投資人說明公司近期營運績效及概況。 <ul style="list-style-type: none"> • 112 年 9 月 7 日、112 年 12 月 20 日舉辦 2 場法說會。 7. 設立 ESG 指導委員會。 	中/英文重大訊息及公告共 55 次、及 112 年舉辦一場股東會及 2 場法說會（國內 2 次）。

利害關係人關注議題-客戶

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道	112年溝通實績
客戶	服務品質及客戶滿意度/產品訊息	<ol style="list-style-type: none"> 設立客服專線。並以客服專線建置問卷系統方式，進行客戶滿意度調查。 <ul style="list-style-type: none"> 為提升本公司之服務品質，本公司持續滿意度普查，對象為一年內所有委案過的客戶以寄發問卷執行滿意度調查，當次的服務與處理已正確完整幫助其排除問題，能清楚了解客服人員的解說引導，接續順利操作與交易。 <ul style="list-style-type: none"> 每週電訪採隨機抽樣調查客戶滿意度。 揭露相關議題資訊於公司網站。 	112年溝通實績 臉書粉絲數共 6,979 /Line 好友 4,953，且有不定期進行滿意度調查。

利害關係人關注議題-員工

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道	112年溝通實績
員工	薪酬與員工照顧/營運績效	<ol style="list-style-type: none"> 本公司每三個月召開勞資會議。 建立公平合理制度及公開溝通管道，確保員工權利。 <ul style="list-style-type: none"> 設立員工意見信箱及檢舉信箱。 員工可藉由員工意見信箱、部門會議及定期勞資會議等場合，提出對公司之建議。 成立職工福利委員會，提供員工： <ol style="list-style-type: none"> 各項津貼(旅遊、結婚、生育、住院、喪葬)。 特約商品/商店優惠。 本公司訂定合理之獎酬制度，每年連結公司當年度營運狀況、物價指數、同業水準等指標與員工個人績效，作為年度調薪與發放節慶及年終獎金之依據。 透過E-learning學習平台進行員工內部宣導及教育。 辦理員工辦公室安全作業環境檢測。 每月安排醫師至公司為同仁提供健康諮詢服務。 遵循勞動相關法令，保障全體員工合法權益。 每年舉辦「健人腳勤」、與「勤瘦之王」為了鼓勵同仁保持健康體魄不遺餘力。 	112年溝通實績 每3個月召開一次勞資會議，1年至少4次。福委會不定期舉辦手作課程、以健康為導向的勤瘦之王及健人腳勤活動。

利害關係人關注議題-政府機關

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道	112年溝通實績
政府機關	氣候變遷風險與機會/法令遵循/公司治理與誠信經營	<ol style="list-style-type: none"> 1. 揭露相關資訊於年報及公司網站。 2. 配合主管機關監理及查核，提供相關資訊。 3. 建置完善的法令遵循制度。 <ul style="list-style-type: none"> • 每年度各單位至少辦理一次法令遵循自行評估。 4. 參與主管機關相關會議。 	公開資訊觀測站最新資訊。參與公司治理相關評鑑，榮獲台灣證交所「第九屆公司治理評鑑前35%企業」。

利害關係人關注議題-供應商

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道	112年溝通實績
供應商	永續金融/產品訊息/資訊安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商可透過利害關係人專區，提供相關聯絡資訊與溝通方式，向本公司反應意見。 2. 優先考量綠色採購，採用具環保標章廠商產品。 3. 公司網站揭露相關金融商品及市場資訊。 4. 訂定供應商管理作業規範，要求合作之供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任。 5. 本公司與供應商簽訂合約時，要求供應商需符合企業社會責任之要求，如供應商涉及違反企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，本公司得隨時終止或解除合約之條款，供應商並不得向本公司請求任何賠償。 6. 每年針對委外之個資處理供應商，就其資訊安全組織、人員、實體環境、網路通訊及營運持續等管控進行查核，並要求供應商配合改善，藉由查核活動提昇供應商之資安控管能力，確保供應商符合資訊安全要求。 	定期進行供應商評核、導入嚴實安控機制、公司網站揭露。資訊安全課程測驗通過率100%。不定期於mail進行各式主題之社交工程演練。

利害關係人關注議題-非政府組織/非營利組織/社區與團體

利害關係人	主要關心之議題	回應方式及溝通管道	112年溝通實績
非政府組織 / 非營利組織	永續發展 / 公司治理與誠信經營/ 氣候變遷風險與機會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣資源回收，妥善處理廢棄物。 2. 推動節能減碳政策，降低水電及油料使用量： <ul style="list-style-type: none"> • 室內用電 3. 揭露相關資訊於年報及公司網站。 4. 辦理捐血活動，以具體行動支持公益團體： 5 產業與學界的合作，能為未來的產業人才盡一份心力： <ul style="list-style-type: none"> • 雲林科技大學體驗宜特半日生活，秉持著「取之於社會造福回饋社會」的精神。 • 清華大學材科營學生來訪並本著「天生我材必有料」帶領著未來的學弟妹們，踏入電子產業醫學中心的宜特科技，聽專業講師分享材料系所畢業之後的職涯歷程，並近距離參觀業界實驗室的真實樣貌。 • 提供淡江大學經濟不利學子獎助學金及推廣科普活動：化學遊樂趣，對象是新竹市東區水源國小及苗栗通宵南和國中學生。 	112年辦理「防疫不能少、捐血不能停」捐血活動，共計完成9場次，血袋共計491袋。
社區與團體	能源/ 氣候變遷風險與機會/ 社會關懷	<ol style="list-style-type: none"> 6 以具體行動支持公益團體： <ul style="list-style-type: none"> • 「愛的循環計畫」仍不間斷運轉中，長安老人養護中心慶生會。 • 今年與博幼基金會合作，募集療癒暖心的毛絨玩具，送到偏鄉孩童的手中。 • 宜特認同芯福里對於兒童青少年的情緒教育理念，持續資助並致力於孩子成長的重要時期，用心播灑「情緒教育」的種子孩子們心田。 	