

宜特科技與利害關係人溝通情形報告

為落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，以維持良性的互動與通暢的溝通管道為首要目標，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。

本公司營運活動涉及的利害關係人主要包含：

- 股東／投資者
- 客戶
- 員工
- 政府機關
- 供應商
- 非政府組織/非營利組織/社區與團體

利害關係人關注議題-股東/投資者

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|--------|-------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東/投資者 | 經濟績效 反貪腐 | 每年至少1次 每年至少1次 每月 每季 隨時 隨時 隨時 | 1. 股東會 2. 法人說明會 3. 營收公告 (公開資訊觀測站/官網) 4. 財務報告公告 (公開資訊觀測站/官網) 5. 重大訊息 (公開資訊觀測站) 6. 發言人/代理發言人專線 7. 投資人關係信箱 ir@istgroup.com | 2024.06.14 召開股東常會 2024 年受邀參加 3 場法人說明會，日期分別為 2024.08.19~22、2024.09.13、2024.12.04 2024 年每月 10 日前於公開資訊觀測站公告營收，官網同步 2024 年期間已於公開資訊觀測站公告 2023 年年度及 2024 年第 1 季、第 2 季與第 3 季財務報告，官網同步 2024 年截至 11 月底已於公開資訊觀測站發布 49 則重大訊息 未發生貪腐事件 未發生貪腐事件 |

利害關係人關注議題-非政府組織/非營利組織/社區與團體

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|-------------|-----------|------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 非政府組織/非營利組織 | 公益參與及志工服務 | 每月 | 1. 透過志工服務機會及實地訪查行動，深入了解當地社區與非營利團體的實際需求，收集意見並提出具體回應 | *經實地訪查並合作的社福團體共計 15 間 *志工參與人次共計 219 人 |
| 社區與團體 | 教育資源平衡 | 每月 | 1. 持續推動偏鄉地區教育支持計劃，開展如化學科普活動及情緒教育課程，提升社區兒童的教育品質與學習機會。 | 與 3 家機構合作，共參與 226 所國中小學教育相關活動計畫。 |
| | 健康與生活支持 | 每月 | 2. 深化與相關機構的合作，針對當地弱勢族群提供健康與照護服務，改善其生活品質，促進社區健康發展。 | 共舉辦參與 14 場關懷弱勢群體活動。 |
| | 就業與技能提升 | 每月 | 3. 與社區團體攜手合作，為在地障礙者提供技能培訓與職業發展支持，助力社區經濟發展，推動包容性成長。 | 與 5 家機構合作，共舉辦 73 場支持在地障礙者職業發展活動。 |

利害關係人關注議題-客戶

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|-------|---------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 客戶 | 環境治理/ 氣候變遷 管理 | 不定期 | 1. 透過到廠進行環安衛稽核、會議、供應商評估及問卷回覆。 2. 要求進行溫室氣體盤查揭露揭露環安衛相關議題資訊於公司網站。 | 共回覆 23 份客戶環安衛相關問卷 |
| | 資訊安全 | 每年 | 3. 透過問卷方式進行，除說明本公司的資安措施，也尋求客戶的回饋。 | 2024 年度計發送 2 家，回收 1 家。 |
| | 技術新知 | 即時處理 | 4. 透過參展、研討會、電子報、官網、社群媒體等渠道，發布宜特創新解決方案，解決客戶的痛點，讓客戶更輕鬆，串接上中下游供應鏈的品質把關者。 | *海內外參展 11 場 *研討會 10 場 *電子報發 17 篇 *社群媒體發布 76 篇 |
| | 客戶服務 | 即時處理 | 5. 設立官網諮詢信箱並透過年度滿意普查與每週電話訪問等方式，主動了解客戶需求與回饋，確保提供卓越的技術服務，持續提升客戶服務品質。 | *官網諮詢信箱諮詢人次：705 人次 *年度滿意度普查:1 次 *滿意度電話訪問:1144 通 |

利害關係人關注議題-員工

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|-------|---------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工 | 職業安全衛生 | 每季 每年 每半年 每月/ 每四個月 | 1. 召開職業安全衛生委員會 2. 召開環安衛管理審查會議 3. 辦理勞工作業環境監測 4. 安排一般醫師、職業醫學專科醫師至公司為同仁提供健康諮詢服務 | 每3個月召開一次職業安全衛生委員會。 每年召開一次環安衛管理審查會議。 每六個月辦理勞工作業環境監測。 每月安排一般醫師、每四個月安排職業醫學專科醫師至公司為同仁提供健康諮詢服務。 |
| | 資訊安全 | 每年 | 5. 透過教育訓練、電子報等形式進行相關宣導。 6. 藉由年度資安問卷了解同仁資安意識以及回饋 7. 對員工執行社交攻擊演練 | 2024年度全員(包含新進同仁)完成『員工資訊安全教育訓練』、『社交工程教育訓練』以及發布17份電子報、進行1次社交攻擊演練。 |
| | 勞資關係 | 每季 | 8. 勞資會議 | *依循「勞資會議實施辦法」每季舉辦勞資會議*2024年度共計4次(第4次預計2024/12舉辦)。*勞方提問共57件，回覆57件，答覆率100%。 |
| | 勞資關係 | 不定期 | 9. 員工心聲 | *多元、保密的意見回饋平台，直接了解同仁聲音並即時溝通，展現問題解決之效率。 *2024年員工心聲共47件，回覆47件，答覆率100%。 |
| | 勞資關係 | 不定期 | 10. 福委會會議 | *透過福委掌握同仁心聲與期待，舉辦員工交流活動，讓員工福祉最佳化。 *2024年度文康活動規劃27項，活動執行率100%。 *活動滿意度調查3項(2024講座意向調查、電影節、運動會) |

利害關係人關注議題-員工

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|-------|---------|------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工 | 勞雇關係 | 不定期 | 11. 文化共識營及座談 | <p>*董事長藉由文化共識營分享他對企業策略、文化價值觀與員工發展之期許，讓新進員工都能與董事長直接互動與交流，強化組織認同。</p> <p>*113年文化共識營座談共有五場，共171位出席參加，參與率100%。</p> |
| | 勞雇關係 | 每年 | 12. 績優人員座談會 | <p>*董事長親自傳達肯定與感謝，亦與績優同仁交換意見，建立正面雙向互動，也讓同仁瞭解董事長的期許與公司未來展望。</p> <p>*2023年績優人員共55位，扣除因公不克出席者8位，其他人員參與率100%。</p> |
| | 勞雇關係 | 不定期 | 13. 新人回饋及訪談 | <p>*每位新人到職後一週、一個月及三個月時進行新人關懷，並從新進人員學習狀況、主管指導與管理、同儕互動及工作環境等多面向進行了解，讓新人安心進而建立歸屬感。</p> <p>*2024年新進人員共117位，平均4.7分(5分量表)</p> |
| | 勞資關係 | 不定期 | 14. 外籍同仁座談會 | <p>*不定期宣導法令、健康照護或相關措施，並藉由同仁意見反映，達雙向溝通目的。</p> <p>*2024年度外籍座談會共計9場，參與率100%</p> <p>-說明津貼相關共4場，110人出席參與</p> <p>-宣導法令相關共4場，110人出席參與</p> <p>-說明福利相關共1場，116人出席參與</p> |
| | 勞雇關係 | 不定期 | 15. 問卷回饋 | <p>*進行各項活動滿意度調查，蒐集同仁回饋，以做為未來活動規畫之參考。</p> <p>*員工意見調查整體滿意度4.13分(滿分5分)，填答率77.1%。</p> |
| | 勞資關係 | 不定期 | 16. 申訴專線/信箱 | <p>2024年申訴案件1件。</p> |

利害關係人關注議題-政府機關

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|-------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府機關 | 公司治理 | 不定期 | 1. 座談會/法規說明會/宣導會 | 第十屆「公司治理評鑑」-上櫃公司排名級距: 6%~20% *環安衛蒞廠稽核兩次。 *依主管機關通知參加 *每半年進行廢污水申報。 *每月進行廢棄物申報。 *每月進行職業災害統計申報。 未發生重大違規事件 |
| | 氣候變遷風險與機會/ 法令遵循/ 公司治理與誠信經營 | 不定期 每半年 每月 | 2. 不定期進行環安衛相關稽核或輔導。 3. 參與主管機關辦理相關會議。 4. 進行廢污水申報。 5. 職安衛相關申報。 6. 配合主管機關進行環保及職安衛相關申報 | |
| | 法令遵循 | 不定期 | 7. 公文往返 | |
| | | | | |

利害關係人關注議題-媒體

| 利害關係人 | 主要關心之議題 | 溝通頻率 | 回應方式及溝通管道 | 溝通實績 |
|-------|---------|------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 媒體 | 經濟績效 | 每月 | 1. 新聞稿(官網) | 2024年每月10日前於公開資訊觀測站公告營收，官網同步發布新聞稿 |
| | 營運績效 | 每月 | 2. 定期發布每月或每季營收新聞，並適時接受媒體專訪，確保公司營運成果準確傳遞。 | * 營收新聞發布 16 篇 * 媒體專訪: 7 次 |
| | 技術新知 | 即時溝通 | 3. 透過專業媒體平台定期投稿技術文章，不僅展現公司技術實力，還藉此透過媒體向潛在客戶傳遞宜特在驗證與分析領域的創新解決方案，進一步擴大市場影響力。 | 技術文章投稿專業平台: 25 篇 |